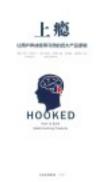
## 上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑



作者: (美)尼尔·埃亚尔 出版社:北京:中信出版社

出版日期: 2017.05

总页数: 224

介绍:?为什么我们会习惯性地点开某个App??这种使用习惯到底是如何养成的??为什么有些产品能让我们戒不掉,而其他的产品却不行??是否有什么秘诀能让用户对你的产品形成使用习惯,欲罢不能?《上瘾》揭示了很多让用户形成使用习惯,甚至"上瘾"的互联网产品服务背后的基本设计原理,告诉你怎样打造一款让用户欲罢不能的产品。作者根据自己多年的研究、咨询及实际经验,提出了新颖而实用的"上瘾模型"(HookModel),即通过四个方面来养成用户的使用习惯。通过连续的"上瘾循环",让用户成为"回头客",?

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html) 查找全本阅读方式

上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html

书名: 上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑