

上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑



作者：（美）尼尔·埃亚尔

出版社：北京：中信出版社

出版日期：2017.05

总页数：224

介绍：为什么我们会习惯性地点开某个App？这种使用习惯到底是如何养成的？为什么有些产品能让我们戒不掉，而其他的产品却不行？是否有什么秘诀能让用户对你的产品形成使用习惯，欲罢不能？《上瘾》揭示了很多让用户形成使用习惯，甚至“上瘾”的互联网产品服务背后的基本设计原理，告诉你怎样打造一款让用户欲罢不能的产品。作者根据自己多年的研究、咨询及实际经验，提出了新颖而实用的“上瘾模型”（HookModel），即通过四个方面来养成用户的使用习惯。通过连续的“上瘾循环”，让用户成为“回头客”，？

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html>）查找全本阅读方式

上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265807.html>

书名：上瘾 让用户养成使用习惯的四大产品逻辑