

重构与再定义



作者：中国广告协会学术委员会编；金定海，罗萍，曾秀芹主编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2016.12

总页数：166

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265161.html>) 查找全本
阅读方式

重构与再定义 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265161.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14265161.html>

书名：重构与再定义