

传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实问题的探索与实证



作者：刘茜

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2017.03

总页数：256

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html>）查找全本阅读方式

传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实问题的探索与实证 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14264961.html>

书名：传媒组织模块化价值创新战略研究 基于传媒跨界整合现实问题的探索与实证