

爆品运营 如何打造一款成功的产品



作者：郭瑞强著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2017.06

总页数：250

介绍：（1）爆品的打造离不开战略，更离不开运营（2）不要陷入爆品打造的陷阱和误区（3）从商业案例中学习如何打造爆品（1）爆品的打造离不开战略，更离不开运营（2）不要陷入爆品打造的陷阱和误区（3）从商业案例中学习如何打造爆品

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html>）查找全本阅读方式

爆品运营 如何打造一款成功的产品 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261946.html>

书名：爆品运营 如何打造一款成功的产品