

人文品牌 如何建立品牌与人、产品、公司之间的关系

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《人文品牌

如何建立品牌与人、产品、公司之间的关系》是由（美）克里斯?马隆（Chris Malone），苏珊.T. 菲斯克（Susan T.

Fiske）著；刘婷婷，宁乐译编著的精品图书， 由北京：经济管理出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	人文品牌 如何建立品牌与人、产品、公司之间的关系
作者	（美）克里斯?马隆（Chris Malone），苏珊.T. 菲斯克（Susan T. Fiske）著；刘
出版社	北京：经济管理出版社
ISBN	
出版日期	2017-01-01
页数	188
价格	
关键词	人文品牌 如何建立品牌与人、产品、公司之间的关系，（美）克里斯?马隆（Chris
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261329.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）克里斯?马隆（Chris Malone），苏珊.T. 菲斯克（Susan T. Fiske）著；刘婷婷，宁乐译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261329.html>

北京：经济管理出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261329.html>

关键词搜索：人文品牌 如何建立品牌与人、产品、公司之间的关系：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14261329.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF 下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。