

微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享



作者：文乐著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2017.05

总页数：244

介绍：你是不是已代理了某款产品，也通过现有渠道获取了一些资源，却不知道如何变现，只能眼睁睁地看着每天都有一批新人关注，都有一批老朋友退出，为此伤透了脑筋？你是不是已经建立了自己的小团队，但却停留在空架子的基础上，一不会管理，二不会推广，三没有粉丝，四没有转化成客户和销售？本书作者多年从事微商品牌运营及培训管理工作，拥有丰富的运营及培训经验，积累了大量的微商及微商团队的案例。本书以微商运营的案例为基础，系统讲解了微商的心理建设、微信朋友圈的开发及营销技巧、地推技巧、个人公众号运营、沟通技巧及销售话术、微商团队的建立及管理、代理的培训等。本书重要的内容是微商的团队打造。微商必须以团队打造为核心，必须招商，只有立足于招商，你的力量才不会薄弱，你才会飞速成功，你才能做大、做强。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html>）查找全本阅读方式

微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14260466.html>

书名：微商招商运营全案 实用技巧、销售话术及案例分享