

本土智慧 全球化企业与中国策略



作者：中欧案例中心编；忻榕导读

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2017.01

总页数：279

介绍：2000年起，中国实施了“走出去”战略，这给无数中国企业提供了一个巨大的舞台。自中国经济迅猛发展以来，许多中国企业无论在体量上还是在市场地位上，都渴望也需要一个更大的市场以大展拳脚。与此同时，中国这块肥沃的市场也引发了越来越多国外企业的关注和垂涎，不断“走进来”。但想要掌控中国市场，也并不是件容易的事。战略、资源、组织结构、市场、文化……每一个元素都可能成为横亘于企业面前的障碍。《本土智慧全球化企业与中国策略》从中欧国际工商学院案例库中遴选了这些年来全球化企业案例中具代表性的案例，并请中欧国际工商学院管理学教授忻榕为《本土智慧全球化企业与中国策略》撰写导言，引导读者理解案例故事背后的商业逻辑，希望能通过这些企业的经验和教训，启发读者找到很好的方法来迎接全球化的挑战。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14257739.html>) 查找全本阅读方式

本土智慧 全球化企业与中国策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14257739.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14257739.html>

书名：本土智慧 全球化企业与中国策略