

老字号文化丛书 中华老字号博物馆



作者：李沙；李若谷编

出版社：北京：中国轻工业出版社

出版日期：2017.09

总页数：235

介绍：李沙、李若谷主编的《中华品牌博物馆》是品牌文化丛书的一种，靠前靠前部论述全国各地中华品牌博物馆的专著，集知识性、趣味性、实用性于一体，一方面展示中华品牌的无尽风采，包括其历史沿革、成长过程、技艺传承、工匠精神、品牌建设、商业诚信、业绩成就、社会影响等；另一方面介绍品牌博物馆的兴建情况，包括其建筑特色、结构布局、馆藏规模、展陈方式、经营管理和功能作用等，使人能够概括了解各地区、各行业中华品牌企业传承百年的物质基础、文化背景、发展战略、营销策略、管理技巧、用人制度，吸取其历经商海沉浮、饱尝竞争辛酸之成功的主要经验与教训，观点鲜明突出，材料丰富翔实，是我国中华品牌企业及其他企业从事自身经营与发展值得鉴读的一部有用的参考书，亦可成为广大中华品牌及其博物馆爱好者加深认知品牌的一个窗口，同时也是人们从事文化旅游和工业旅游的指南。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14246342.html>）查找全本阅读方式

老字号文化丛书 中华老字号博物馆 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14246342.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14246342.html>

书名：老字号文化丛书 中华老字号博物馆