

# 转型经济背景下企业间（B2B）品牌资产的来源路径、形成机理及溢出效应

作者：卢宏亮著

出版社：天津：南开大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：201

介绍：本书探讨了中国本土情境下B2B品牌的价值创造过程，澄清了B2B品牌资产的来源（前因）

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14241510.html>)查找全本阅读方式

转型经济背景下企业间（B2B）品牌资产的来源路径、形成机理及溢出效应评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14241510.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。