

新传媒 2016.2



作者：宫承波，詹文都主编

出版社：中国广播影视出版社

出版日期：2017.01

总页数：225

介绍：《新传媒》系列图书关注传媒现实，研究传媒理论，既重视对新媒体发展的研究，也重视在传统媒体研究中引入新思维。本册为2016.2，主要内容包括：特稿；焦点话题：中国国家形象建构与传播；新媒体前沿；视听传播前沿等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14237623.html>）查找全本阅读方式

新传媒 2016.2 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14237623.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14237623.html>

书名：新传媒 2016.2