

参照群体对消费者品牌认同的影响研究

作者：马克态著

出版社：北京：中国政法大学出版社

出版日期：2016.08

总页数：231

介绍：本书分为绪论、文献综述、基础理论、研究模型与假设、研究设计与方法、研究结论、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14233069.html>)查找全本阅读方式

参照群体对消费者品牌认同的影响研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14233069.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。