

消费者感知及产品绩效提升研究



作者：李慧颖著

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2017.04

总页数：147

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14232711.html>）查找全本阅读方式

消费者感知及产品绩效提升研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14232711.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14232711.html>

书名：消费者感知及产品绩效提升研究