

媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集团为样本的研究



作者：何伟，朱春阳主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2016.06

总页数：204

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html>）查找全本
阅读方式

媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集团为样本的研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14209806.html>

书名：媒介融合时代的传媒集团企业文化建设 以宁波日报报业集团为样本的研究