

符号创造价值 媒介空间与文化资源的资本转换

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《符号创造价值 媒介空间与文化资源的资本转换》是由李义杰编著的精品图书，由杭州：浙江大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	符号创造价值 媒介空间与文化资源的资本转换
作者	李义杰
出版社	杭州：浙江大学出版社
ISBN	
出版日期	2016-09-01
页数	246
价格	
关键词	文化产业-产业发展-研究-中国
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14205482.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaoke.com>

李义杰 其他作品：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14205482.html>

杭州：浙江大学出版社

出版图书：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14205482.html>

关键词搜索：文化产业-产业发展-研究-中国：<https://www.jiaoke.com/book/detail/14205482.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。