

中国旅游营销新价值时代



作者：孙小荣著

出版社：北京：新华出版社

出版日期：2017.03

总页数：336

介绍：本书共分为说品牌营销；品牌传播访谈两章，其主要内容包括：中国旅游营销的新价值时代；安徽旅游何必在一棵树上吊死；想象另一种可能；安徽省旅游品牌营销创意思考；黄山不是一座山要做“大黄山”文化品牌等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067.html>）查找全本阅读方式

中国旅游营销新价值时代 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14173067.html>

书名：中国旅游营销新价值时代