

哪些商圈会越来越旺 基于消费者搜寻成本的上海商圈研究



作者：冯娟著

出版社：上海：同济大学出版社

出版日期：2016.11

总页数：189

介绍：本书针对国内各式各样的商业步行街、城市综合体普遍存在的“有人流没客流”、店铺销售额下降现象，选取上海市市中心、市级、地区级、社区级四个级别的22个商圈样本，通过观察法、案例研究法、问卷调查法等获取一手数据，结合文献研究法、空间经济学分析、数理统计方法，从消费者搜寻成本节约的角度，考察商圈成长的质量及其影响因素，即从消费者付出的总成本节约的角度探讨“哪些商圈会越来越旺”。本书可供研究商圈经济及经济学相关专业的学生和学者参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14171355.html>）查找全本阅读方式

哪些商圈会越来越旺 基于消费者搜寻成本的上海商圈研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14171355.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14171355.html>

书名：哪些商圈会越来越旺 基于消费者搜寻成本的上海商圈研究