

市场营销学

作者：严宗光，罗志明编著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：408

介绍：本书共分为十二章，主要内容包括：市场营销概论、市场营销环境、市场与购买行为分析

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14165097.html>)查找全本阅读方式

市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14165097.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。