

大众传媒与转变本土品牌偏见研究



作者：张焱等著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.02

总页数：262

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html>）查找全本阅读方式

大众传媒与转变本土品牌偏见研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14160576.html>

书名：大众传媒与转变本土品牌偏见研究