

品牌崛起 浙江省工业品牌的现状与展望



作者：许伟杰，王思齐，严晓青主编

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2016.05

总页数：520

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14154467.html>）查找全本阅读方式

品牌崛起 浙江省工业品牌的现状与展望 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14154467.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14154467.html>

书名：品牌崛起 浙江省工业品牌的现状与展望