

# 消费者行为学

作者：冉陆荣，李宝库主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2016.10

总页数：320

介绍：本书主要介绍了消费者行为学的核心概念与基本理论、消费者行为的基本模式、消费者心理

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14154333.html>)查找全本阅读方式

消费者行为学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14154333.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。