

我国商贸平台型企业的形成、战略与公司治理研究



作者：邱毅著

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2015.07

总页数：235

介绍：本文以义乌小商品城公司的发展历程分析作为引例，描述我国商贸平台型企业的特殊性，进而提出本研究所要回答的主要问题和研究思路。考虑到任何企业形成、战略与治理的本质都是制度问题，因此，在相对缺乏“商贸平台型企业”直接研究文献的条件下，本文借鉴威廉姆森关于制度研究的分析框架，分别从宏观环境、产业组织和公司治理等理论层面，搜集、整理相关的已有文献资料，以夯实后续研究的理论基础。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14147366.html>）查找全本阅读方式

我国商贸平台型企业的形成、战略与公司治理研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14147366.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14147366.html>

书名：我国商贸平台型企业的形成、战略与公司治理研究