

预警和应对产品伤害危机对竞争品牌的溢出效应研究 调节变量和中介变量的作用



作者：薛蛟龙等著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2016.03

总页数：227

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14135720.html>）查找全本阅读方式

预警和应对产品伤害危机对竞争品牌的溢出效应研究 调节变量和中介变量的作用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14135720.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14135720.html>

书名：预警和应对产品伤害危机对竞争品牌的溢出效应研究 调节变量和中介变量的作用