

# 转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设



作者：赵如著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2016. 07

总页数：202

介绍：本书主要内容包括：企业慈善行为相关文献综述；企业慈善行业的历史沿革；转型期我国企业慈善行为的分析框架；企业慈善行为影响因素（一）：企业内生性需求不足等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html>）查找全本阅读方式

转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设 评论地址：  
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14127945.html>

书名：转型期我国企业慈善行为研究 基于马克思主义人性假设