

纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法



作者：杜军著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2014.07

总页数：375

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html>）查找全本阅读方式

纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14125797.html>

书名：纸上谈兵的胜算 广告文案的写作理论与方法