

媒介表征与城市形象的建构 以重庆为例

作者：贺艳著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：168

介绍：本书共分为五章，主要内容包括：文学作品与重庆形象的建构、传播报刊与重庆形象的建

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121511.html>)查找全本阅读方式

媒介表征与城市形象的建构 以重庆为例评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121511.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。