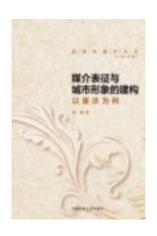
媒介表征与城市形象的建构 以重庆为例



作者: 贺艳著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2016.09

总页数: 168

介绍:本书共分为五章,主要内容包括:文学作品与重庆形象的建构、传播报刊与重庆形象的建构、电视传播与重庆形象的建构、电影与重庆形象的建构、网络与重庆城市形象。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14121511.html) 查找全本阅读方式

媒介表征与城市形象的建构 以重庆为例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14121511.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14121511.html

书名: 媒介表征与城市形象的建构 以重庆为例