

美国品牌电视新闻节目研究 以三大电视网和CNN为例



作者：连少英著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2016.10

总页数：249

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121497.html>）查找全本阅读方式

美国品牌电视新闻节目研究 以三大电视网和CNN为例 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121497.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121497.html>

书名：美国品牌电视新闻节目研究 以三大电视网和CNN为例