

曲线思维 互联网时代商业的未来 如何把那些免费使用者培养成主动付费的超级粉丝

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《曲线思维 互联网时代商业的未来 如何把那些免费使用者培养成主动付费的超级粉丝》是由（美）尼古拉斯·罗威尔著；冯丽宇译编著的精品图书，由上海：东方出版中心出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

| | |
|------|--|
| 书名 | 曲线思维 互联网时代商业的未来 如何把那些免费使用者培养成主动付费的超级粉丝 |
| 作者 | （美）尼古拉斯·罗威尔著；冯丽宇译 |
| 出版社 | 上海：东方出版中心 |
| ISBN | |
| 出版日期 | 2016-01-01 |
| 页数 | 245 |
| 价格 | |
| 关键词 | 曲线思维 互联网时代商业的未来 如何把那些免费使用者培养成主动付费的超级粉丝 |
| 分类 | |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121358.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）尼古拉斯·罗威尔著；冯丽宇译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121358.html>

上海：东方出版中心

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121358.html>

关键词搜索：曲线思维 互联网时代商业的未来 如何把那些免费使用者培养成主动付费的超级粉丝：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14121358.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF
下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。