

营销策划 方法 技巧与实践



作者：李林主编；张瑞林，黄志斌副主编

出版社：上海：上海财经大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：240

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14119416.html>) 查找全本阅读方式

营销策划 方法 技巧与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14119416.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14119416.html>

书名：营销策划 方法 技巧与实践