

# 混沌时代的营销

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 ([www.jiaokey.com](http://www.jiaokey.com))

《混沌时代的营销》是由（美）菲利普·科特勒，（美）约翰A. 卡斯林著；毕崇毅译编著的精品图书， 由北京：机械工业出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

|      |   |
|------|---|
| 书名   | 混沌时代的营销                                 |
| 作者   | （美）菲利普·科特勒，（美）约翰A. 卡斯林著；毕崇毅译            |
| 出版社  | 北京：机械工业出版社                              |
| ISBN |   |
| 出版日期 | 2016-01-01                              |
| 页数   | 178                                     |
| 价格   |   |
| 关键词  | 混沌时代的营销，（美）菲利普·科特勒，（美）约翰A. 卡斯林著；毕崇毅译，北京 |
| 分类   |   |

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14117483.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

（美）菲利普·科特勒，（美）约翰A. 卡斯林著；毕崇毅译

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14117483.html>

北京：机械工业出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14117483.html>

关键词搜索：混沌时代的营销：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14117483.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。