

场景营销 抢占移动互联网时代的营销准入口



作者：于雷霆著

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：228

介绍：《场景营销》以场景营销为出发点，从十个方面展开论述。第一章从真实案例出发，让读者了解各大企业是如何做场景营销的。第二章讲述场景营销的特点和所造成的影响。第三章讲述搭建场景的技巧。第四章讲述如何围绕用户来做场景营销。第五章讲述产品和场景营销的关系，如何通过场景来做产品。第六章如何在场景营销中打造完美体验。第七章，如何利用精准思维抓住精准用户。第八章讲述怎样从用户心理出发，打造人性化的场景。第九章看场景营销在O2O模式中的具体体现。第十章则是告诉读者做场景的技巧。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14116874.html>) 查找全本阅读方式

场景营销 抢占移动互联网时代的营销准入口 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14116874.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14116874.html>

书名：场景营销 抢占移动互联网时代的营销准入口