

新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究



作者：吴欢超

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2016.07

总页数：209

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html>）查找全本阅读方式

新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14113738.html>

书名：新媒体浪潮下的公益组织传播策略研究