

策略管理

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《策略管理》是由林建煌著编著的精品图书，由智胜文化事业有限公司出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	策略管理
作者	林建煌著
出版社	智胜文化事业有限公司
ISBN	
出版日期	2003-01-01
页数	487
价格	
关键词	策略管理, 林建煌著, 智胜文化事业有限公司, 电子书, PDF 下载, 在线阅读, 高清
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14106149.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

林建煌著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14106149.html>

智胜文化事业有限公司

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14106149.html>

关键词搜索：策略管理：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14106149.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。