

服装卖场色彩营销设计

作者：张剑峰著

出版社：北京：中国纺织出版社

出版日期：2017.01

总页数：207

介绍：本书对从事服装陈列行业的人员以及服装设计、店铺陈列人员来说都是一本较为实用的

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14105977.html>)查找全本阅读方式

服装卖场色彩营销设计评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14105977.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。