

大学文化视野中的校园广告



作者：王淑芹，刘月著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：194

介绍：本书以大学校园广告为研究对象,围绕大学校园广告的发展历程、大学生的消费现状、大学校园广告创意及传播现状、大学校园广告与校园文化建设等方面进行了分析,提出了加强大学校园广告管理的具体策略,对大学校园文化建设具有一定的参考价值。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103100.html>）查找全本阅读方式

大学文化视野中的校园广告 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103100.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14103100.html>

书名：大学文化视野中的校园广告