

社群商业 互联网+商业模式和创新方法

作者：王旭川著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2016.08

总页数：189

介绍：本书以社群商业为基础，探讨互联网+社群的商业模式和创新方法，通过挖掘互联网+时

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14101621.html>)查找全本阅读方式

社群商业 互联网+商业模式和创新方法评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14101621.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。