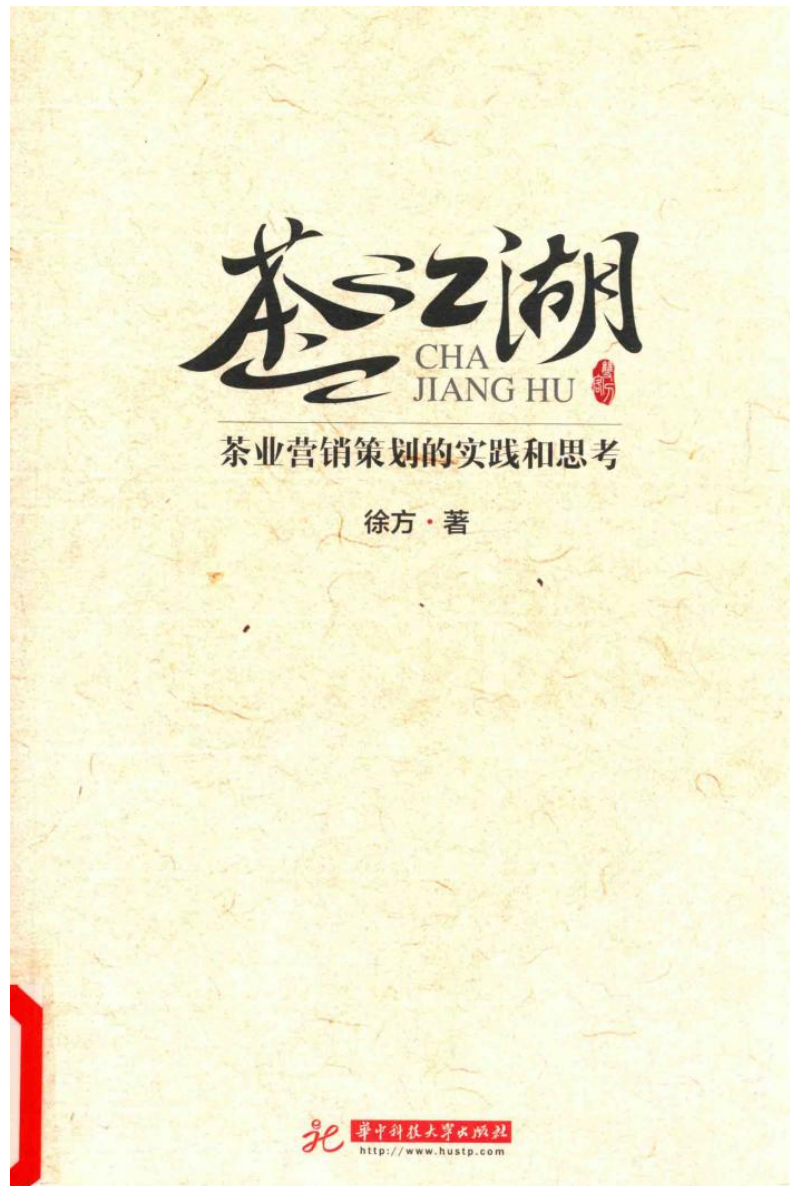


茶江湖 茶业营销策划的实践和思考



作者：徐方著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2016.01

总页数：181

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14097600.html>) 查找全本阅读方式

茶江湖 茶业营销策划的实践和思考 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14097600.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14097600.html>

书名：茶江湖 茶业营销策划的实践和思考