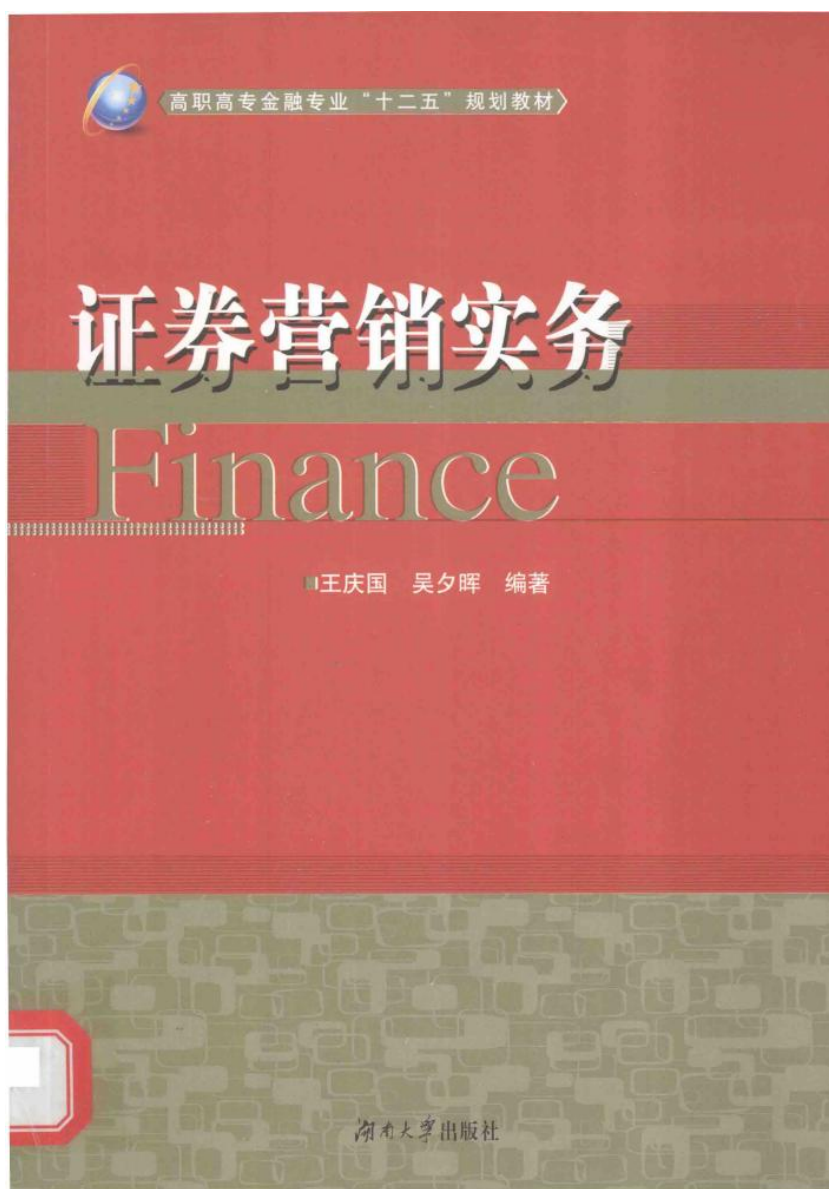


证券营销实务



作者：王庆国，吴夕晖编著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2012.01

总页数：276

介绍：本书主要包括：走进证券营销、证券营销环境分析、证券客户的购买动机和行
为分析、银行渠道、电话营销、社区渠道、创新渠道营销等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html>) 查找全本
阅读方式

证券营销实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14094230.html>

书名：证券营销实务