

全媒体时代央广品牌建设路径探索 以音乐节目中心为范例



作者：刘灵爽著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2016.08

总页数：203

介绍：本书共分为八章, 主要内容包括: 音乐节目中心品牌化建设和效应全面提升的整体构思; 创设音乐评论部全力强化两个排行榜的龙头地位等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14093928.html>) 查找全本阅读方式

全媒体时代央广品牌建设路径探索 以音乐节目中心为范例 评论地址：
<https://www.jiaoke.com/book/detail/14093928.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14093928.html>

书名：全媒体时代央广品牌建设路径探索 以音乐节目中心为范例