

音乐的视觉传达



作者：肖丁著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2016.06

总页数：162

介绍：本书共分为：音乐与视觉的关系；音乐的视觉传达形式分析两部分，主要内容包括：音乐视觉化的基础；音乐视觉化的传播形式；不同音乐流派歌手的形象包装；歌手符号意义的延展等。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14093173.html>) 查找全本阅读方式

音乐的视觉传达 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14093173.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14093173.html>

书名：音乐的视觉传达