

基于消费行为的品牌评价技术研究



作者：康健等著

出版社：北京：中国标准出版社

出版日期：2016.06

总页数：219

介绍：本书以品牌评价国际标准ISO10668为依据，在吸收和借鉴国内外现有品牌价值测算模型的基础上，构建了基于收益法的品牌价值测算基准模型，并选择装备制造、汽车钢铁、物流百货等典型行业中的10家企业进行了试点测算。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14091652.html>）查找全本阅读方式

基于消费行为的品牌评价技术研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14091652.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14091652.html>

书名：基于消费行为的品牌评价技术研究