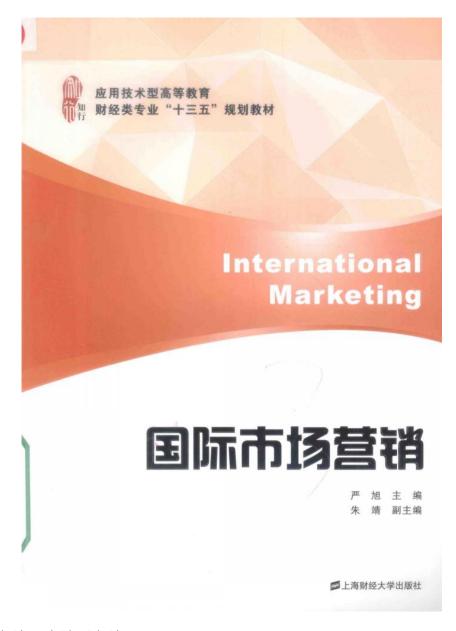
国际市场营销



作者: 严旭主编; 朱靖副主编

出版社:上海:上海财经大学出版社

出版日期: 2016.05

总页数: 257

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14091067.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14091067.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14091067.html

书名: 国际市场营销