

# 应用广告学



作者：刘茜主编；杨宏涛，韦苑副主编；丁劲松，丁琳，高凌，潘锋，王建山，吴斌，吴健，晏茂愚，郑波

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2016.07

总页数：169

介绍：本书共分为基础篇、管理篇、应用篇三个模块。基础篇分为三章，内容包括：广告与广告学、广告的起源和发展、广告与市场营销；主要介绍广告历史运动规律及广告基本理论；管理篇分为两章，内容包括经营管理、广告监督管理，主要以现代广告管理为研究主题。应用篇分为六章，内容包括广告调查与分析、广告定位与诉求、广告策略与预算、广告创意与设计等，主要讲授广告的应用操作机制。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html>）查找全本阅读方式

应用广告学 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14088195.html>

书名: 应用广告学