

中国当代流行音乐的传播与接受研究

作者：张锦华编

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2016.03

总页数：198

介绍：本书从传播学的观点出发，着眼于中国当代流行音乐的传播效果研究和受众研究，梳理

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14087308.html>)查找全本阅读方式

中国当代流行音乐的传播与接受研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14087308.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。