

电商平台服务质量对其品牌资产的影响研究

作者：李存超著

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：2016

总页数：245

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14085204.html>）查找全本
阅读方式

电商平台服务质量对其品牌资产的影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14085204.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14085204.html>

书名：电商平台服务质量对其品牌资产的影响研究