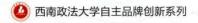
## 互联网背景下企业开放式创新与品牌管理

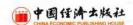
## OPEN INNOVATION AND BRAND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INTERPORT OF IN



## 互联网背景下 企业开放式创新与品牌管理

刘璘琳◎著

自主品牌的崛起 民族品牌的回归 电商平台上的品牌维护 无一不彰显着品牌的价值 品牌,引领互联网企业扬帆海外



作者: 刘璘琳著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2016.09

总页数: 221

介绍:互联网技术的迅猛发展,深刻改变着企业获取和维持市场竞争优势的途径。在互联网背景下,开放式创新成为企业创新模式的必然选择。然而,现有知识产权制度与开放式创新之间存在难以调和的冲突和矛盾。这对企业的创新实践提出了的挑战,企业在摸索中亟需找到可行的解决方案。同时,知识产权早已成为企业创新过程中重要的战略资源,知识产权与企业创新、品牌建设等内容关系十分密切。本书基于知识产权管理视角,结合企业实践,探讨如何更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用,为企业在技术创新、品牌经营和IP开发过程中遇到的新课题,寻找有效的解决办法,并向政策制定和监管部门提供决策参考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html) 查找全本阅读方式

互联网背景下企业开放式创新与品牌管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html

书名: 互联网背景下企业开放式创新与品牌管理