

互联网背景下企业开放式创新与品牌管理

OPEN INNOVATION AND BRAND MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INTERNET



西南政法大学自主品牌创新系列

互联网背景下 企业开放式创新与品牌管理

刘璘琳◎著

自主品牌的崛起

民族品牌的回归

电商平台上的品牌维护

无一不彰显着品牌的价值

品牌，引领互联网企业扬帆海外



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

作者：刘璘琳著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2016.09

总页数：221

介绍：互联网技术的迅猛发展，深刻改变着企业获取和维持市场竞争优势的途径。在互联网背景下，开放式创新成为企业创新模式的必然选择。然而，现有知识产权制度与开放式创新之间存在难以调和的冲突和矛盾。这对企业的创新实践提出了挑战，企业在摸索中亟需找到可行的解决方案。同时，知识产权已成为企业创新过程中重要的战略资源，知识产权与企业创新、品牌建设等内容关系十分密切。本书基于知识产权管理视角，结合企业实践，探讨如何更好地发挥市场在资源配置中的决定性作用，为企业在技术创新、品牌经营和IP开发过程中遇到的新课题，寻找有效的解决办法，并向政策制定和监管部门提供决策参考。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html>）查找全本阅读方式

互联网背景下企业开放式创新与品牌管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14079947.html>

书名：互联网背景下企业开放式创新与品牌管理