

网络消费行为与购物网站营销策略

作者：芦文娟等著

出版社：北京：机械工业出版社

出版日期：2016.05

总页数：150

介绍：本书阐述了网络环境下的消费者行为理论以及网上购物行为相关基础理论；对消费者网

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/14077476.html>)查找全本阅读方式

网络消费行为与购物网站营销策略评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/14077476>.

教客网提供千万本图书阅读地址。