出版物市场管理概论 第2版



作者: 黄先蓉编著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2016.04

总页数: 368

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html) 查找全本阅读方式

出版物市场管理概论 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1407608 6.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html

书名: 出版物市场管理概论 第2版