书名：出版物市场管理概论 第2版

作者：黄先蓉编著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：368

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

出版物市场管理概论 第2版 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/14076086.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。