

理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播

作者：刘洋著

出版日期：2015.12

总页数：260

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html>）查找全本
阅读方式

理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14073930.html>

书名：理论与经验 会展视角下的北京城市品牌传播