

中国当代广告原型研究



作者：刘滢樯著

出版社：长沙：湖南师范大学出版社

出版日期：2016.03

总页数：192

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html>）查找全本阅读方式

中国当代广告原型研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14072761.html>

书名：中国当代广告原型研究